



inès billat

direction artistique – graphisme

06 18 02 49 83 – inesbillat.studio@gmail.com

Portfolio : inesbillat.fr

Directrice artistique & graphiste polyvalente, j'imagine des identités visuelles efficaces et des univers graphiques cohérents. Forte d'expériences en agence, freelance et création de marque, je recherche un poste stimulant où mettre à profit ma créativité, mon sens du détail et ma vision stratégique.

expériences

Chargée de mission – MEJT, Lyon

Depuis Avril 2024

Management et formation d'une équipe de 6 personnes

Gestion d'un portefeuille clients

Mise en place et pilotage des missions

Analyse statistique

Intégration de bases de données

Co-fondatrice – Seven To Smoke, Lyon

Depuis mars 2023

Création d'une marque de vêtements inspirée des 7 arts majeurs

Direction artistique : identité visuelle, charte graphique, création textile, shooting

Communication globale et marketing digital

Gestion de la production et du e-commerce

Organisation d'événements et partenariats

Gestion administrative et comptable

Graphiste & directrice artistique – Freelance

Janvier 2022 – Mars 2024

Naos/Bioderma : conception d'outils print et digitaux

CaaSsys : webdesign complet d'un site vitrine

Barakason : création d'identités visuelles et de logos

École Centrale : création de visuels digitaux

Artistes & marques : direction artistique, shooting, réseaux sociaux, branding

Infographiste digital – NAOS (Bioderma), Lyon

Octobre 2019 – Octobre 2021 (alternance)

Création de campagnes digitales pour les filiales internationales

Conception de visuels réseaux sociaux et newsletters professionnelles

Webdesign de la partie blog du site

Organisation et réalisation de shooting

Veille concurrentielle et participation à la stratégie digitale

Graphiste – Solutions ID, Bruxelles

Avril 2019 – Août 2019 (stage)

Création textiles et d'outils print et digitaux, stratégie digitale

Chargée de communication – pH6, Paris

Janvier 2018 – Avril 2018 (stage)

Montage vidéo et motion design, réseaux sociaux, webdesign, RSE

compétences

Créatives : graphisme, direction artistique, branding, création de contenu, photographie, retouche, montage vidéo, motion design, webdesign

Transverses : gestion de projet, communication, marketing, réseaux sociaux, management, relationnel

Soft skills : adaptabilité, rigueur, professionnalisme, empathie

Outils : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, After Effects), Figma, Sketch, MailChimp, Canva, Trello, Pack Office, Wix, WordPress, ChatGPT, Claude

Langues : français (natif), anglais (professionnel), espagnol (avancé)

formation

Master Direction artistique & design graphique,

Sup de Pub, Septembre 2019 – Octobre 2021

Programme Grande École

Responsable de la communication,

ISCOM, Septembre 2016 – Août 2019

centres d'intérêts

Arts : musique, cultures urbaines émergentes, photographie, danse, architecture, écriture, illustration, typographie, compositions (textures, sons, couleurs, formes, courbes)

Voyages : États-Unis, Brésil, Tanzanie, Émirats arabes unis, Malaisie, Tunisie, Portugal, Espagne, Angleterre, Pays-Bas

Bénévolat : Parrainage et correspondance avec des enfants du Niger, aide à la personne, vente et service lors d'événements associatifs